



Kommunaler Spitzenverband in Deutschland und Europa

www.dstgb.de



# Blick nach vorn – Auswirkungen von Corona auf die Stadt- und Ortsentwicklung

**Beigeordneter Norbert Portz** 

**Deutscher Städte- und Gemeindebund** 



#### ▶ I. Leiden die Innenstädte (Ortskerne), leidet auch die *Seele* einer Stadt

Innenstädte: Mehr als Handel = Identifikation, Heimat, Kulturort, Treffpunkt, Ort für Kommunikation (s. Altstadt von Lübeck, Prinzipalmarkt Münster, Viktualienmarkt München)



(Fotonachweis: Stadt Lübeck/Norbert Portz)



II. Corona: <u>Brandbeschleuniger für Wandel</u>: Durch Corona hat Online-Handel 2020 um 20 % auf 72 Mrd. € Umsatz zugelegt = <u>Großer Gewinner!</u>



III. <u>Neu</u> = Umfassend-räumlicher Wandel: Auch Gastronomie, Hotels, Kultur, Tourismus, Dienstleistungen, Arbeitswelt (Büros?) sind erfasst



- ► IV. Corona: Stationärer Handel, Dienstleistungen = Verlierer u. Gewinner!
- 1. <u>Verlierer</u>: Textil-, Schuhhandel, Gastronomie, Kultur-, Reisebranche etc. / HDE: Über <u>80.000 Händler</u> und über <u>400.000 Arbeitsplätze</u> sind bedroht





- Corona: Stationärer Handel, Dienstleistungen = Verlierer und Gewinner!
- 2. <u>Gewinner</u>: Discounter (Aldi, Lidl), Lebensmittelmärkte (Rewe, Edeka), Drogeriemärkte, Möbel- und Baumärkte, Fahrradgeschäfte etc.





## ▶V. Ca. 80.000 Schließungen im Einzelhandel (HDE) / Krise als Chance?

1. Niedergang im Handel nicht neu (Verschärfung durch "Lockdowns")







- 2. Rückgang (zu) hoher Immobilienpreise? = Chance für neue Nutzungen?
- Immobilieneigentümer müssen faire Mieten gewährleisten (Umsatzbezug etc.)
- Chance: Mehr Vielfalt / Mischung (Gastronomie, Dienstleistung, Bildung, Kultur, Wohnen?)
- Folge: Innenstädte könnten nach Ladenschluss noch lebendig bleiben = Frequenzbringer!



- VI. Erlebnischarakter stärken: Stadt, Handel, Eigentümer etc. in d. Pflicht
- 1. Lebendige Innenstädte = <u>Nutzungsvielfalt</u> (Mischung) und <u>Attraktivität</u>



- •Zukunft der Innenstädte/Ortskerne: Veränderung oft nötig (Vieles war nicht gut!)
- ·Stärkung ÖPNV, Rad-, Fußgänger (Wegebeziehung, Anbindung) / Weniger Autos
- ·Integrierte Entwicklungs-, Einzelhandelskonzepte / Keine "Grüne Wiese" u. FOC

www.dstgb.de 20. April 2021 © Norbert Portz 8 / 12



Erlebnischarakter stärken: Stadt, Handel + Eigentümer in der Pflicht

- 2. Erlebnis-, Aufenthaltsqualität (= Mischung) stärken, Bsp.:
- · Gutes digitales EH-Angebot auch von stationärem Handel nötig
- Wochenmärkte mit Angeboten regionaler Produkte stärken
- Gutes Gastronomieangebot, Kultur = Wohlfühloasen schaffen
- · Attraktive, sichere, saubere öffentliche Plätze / Gute Baukultur nötig
- Spielmöglichkeit für Kinder, Sitzmöglichkeit auch für Ältere = Kommunikation!
- · Hitze / Dürre: Mehr "Grün und Blau" sowie Freiräume schaffen: Klimaanpassung
- 3. Kommunen für Herausforderungen Schlüsselakteure = "Chefsache!"





## ► VII. Ergänzende Hinweise und Forderungen

1. DStGB / DST / HDE / Bayerisches Staatsministerium für Wirtschaft und Bauen / bcsd (Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland):

Neue <u>Datenbank</u> für Zentren(re)vitalisierung = Gute Praxisbeispiele

- 2. BMI-Programm "Zukunftsfähige Innenstädte und Zentren" = 25 Mio. €
- 3. Städtebauförderung auf 1,5 Mrd. € erhöhen / Der Blick nach Frankreich:
- Paris: Semaest kauft Läden auf + vermietet günstig an lokale Händler
- · Ziel: Stärkung der lokalen Wirtschaft sowie ein Mehr an Durchmischung
- Franz. Regierung: Plan "Coeur de Ville" (5 Mrd. €) = Stärkung d. Zentren
- 4. Digitalen + stationären Handel (steuer-)rechtlich gleich behandeln



▶ VIII. Fazit: Innenstädte / Ortskerne: Chancen für mehr Attraktivität nutzen

- 1. Innenstädte gehen über Handel hinaus: Sie sind Orte d. Allgemeinguts!
- 2. Innenstädte verfügen über viel Potentiale = Krise ist auch eine Chance!
- 3. Innenstädte zu resilienten Orten mit Erlebnischarakter machen
- 4. Innenstädte werden anders / Chancen liegen in Attraktivität und Vielfalt

 www.dstgb.de
 20. April 2021
 © Norbert Portz
 11 / 12



#### Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Autor | Beigeordneter Norbert Portz

Fon +49 | 0228 95962-20

Fax +49 | 0228 95962-22

August-Bebel-Allee 6 53175 Bonn

norbert.portz@dstgb.de www.dstgb.de

