

Es ist gut, einen Plan zu haben

Erkenntnisse und Tipps für die zweite Halbzeit

Tanja Nagelsmeier, BIG Städtebau GmbH



INNENSTADTPROGRAMM: ES IST VIEL PASSIERT



Marktbude in Heide

Im März 2023 haben wir die Marktbude in Heide eröffnet. Wir verbinden in der Marktbude verschiedene Konzepte miteinander: Pop-up-Space.



Ist das Kunst? Galerie

stande
rgesch
traler
flexit
koster
Künstler
ne unc
in sow



Kunst unter Bäumen in Glückstadt

Während der Corona Pandemie Ausstellungen in öffentlichen Räumen nicht möglich waren, haben wir Künstler in den letzten beiden Jahren eine Air-Aktion "Kunst unter Bäumen" ins Leben gerufen. Eine Ausstellung auf einer Parkfläche in Glückstadt organisiert.

Glückstadt - Glück erleben, Erlebnisräume schaffen „Zentrums- und Leerstandsmanagement Glückstadt“

Das Zentrums- und Leerstandsmanagement soll die Umsetzung der im Förderprogramm bewilligten Einzelmaßnahmen zur Stärkung und Attraktivitätssteigerung der Glückstädter Innenstadt koordinieren.

Winterwunder

Alle Familien und Kinder im Winterwald angesprochen werden sollen. Die Gestaltung durch Workshops und die Beleuchtung sollen die Erlebnisräume schaffen.



Elmshorner City-Aktion zum Valentinstag

Der Valentinstag wurde erstmalig als Anlass genutzt, um die Fußgängerzone Elmshorns zu bespielen und den Handel zu unterstützen. Verschiedene Aktionen dienten dazu, Besucherinnen und Besucher in die Fußgängerzone zu locken, ihnen emotionale Erlebnisse und schöne Bilder zu bieten, die in Erinnerung bleiben und eine Kundenbindung erzeugen.



Kieler Kiezgröße gesucht

Ziel des Wettbewerbs ist es, die obere Holstenstraße zu revitalisieren und die Transformation der Innenstadt voranzutreiben. Neben dem Gewinnerkonzept war der Wettbewerb auch unabhängig von der Belebung der Wettbewerbsflächen ein Erfolg, da er die Aufmerksamkeit auf die Kieler Innenstadt gelenkt und den Kontakt zu mehreren ansiedlungswilligen Geschäftslern hergestellt hat.

Glückstadt

Im Kino mehr gibt, werden in der Stadtkirche Filme gezeigt. Dies ermöglichen wir somit...

Bürgern in Glückstadt, Filme in Gemeinschaft zu sehen und sich im Anschluss daran auszutauschen.



Kulturtrafo Kellinghusen

Das im Ortskern gelegene, derzeit leerstehende Trafogebäude soll zu einem lebendigen Kultur- und Begegnungsort gemeinnütziger Art - dem Kulturtrafo - umgenutzt werden. Es entstehen bis zu 84...



Beach Club Heiligenhafen

Direkt auf dem Marktplatz wurde ein 13 mal 13 Meter großer Beringungsbereich mit Beach Club eingerichtet.

Eventreihe „Heider Sundowner“

Zur Belebung der Innenstadt wurden in einer Eventreihe „Heider Sundowner“...



Interaktives Kunstprojekt „Suchtherapiezentrum“

Vom 5. bis zum 14. November 2021 war eine außergewöhnliche Raum- und Klanginstallation mit dem Titel Suchtherapiezentrum a.v.B. (außerhalb von...)

HEIDE STADTMARKETING



Innenstadt- und Leerstandsmanagerin Heide

Seit Februar 2022 betreut die Heider Innenstadtmanagerin die Innenstadtentwicklung durch den Aufbau eines strukturierten Leerstands- und Innenstadtmanagements.

Kinderkino

Im Jahr 2022 hat das Stadtmarketing ein Kinderkino als Ergänzung zum Open Air Kinder-Kino eingeführt. Filmespaß für die kleinen Gäste ist das Ziel. Gefördert wurde das Projekt durch das Innenstadtpogramm des Landes.



Lichterstadt Eutin

Im Eutiner Stadtzentrum wird in den Wintermonaten November 2022 bis Januar 2023 eine historische lebendige Lichterwelt erschaffen. Der historische Lichterrundgang in der Residenzstadt wird mit verschiedenen Lichtinstallationen Schauplatz für das Leben bei Hofe sein und die Geschichte Eutins...



Steinburger Abendmarkt in Itzehoe

Der Steinburger Abendmarkt ruht auf den drei Säulen regionale Produkte, hiesige Künstlerinnen und Künstler sowie hochwertige Gastronomie aus der Region.

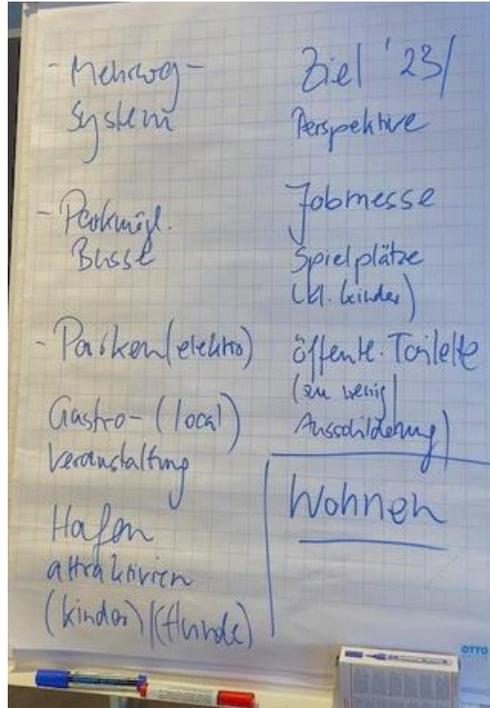


Infostelen Preetz

Die Infostelen sind ein Projekt von zwei digitalen Infostelen in der Innenstadt von Preetz in zentraler Lage am Marktplatz und in der Bahnhofstraße (Laufwege Bahnhof und Marktplatz). Auf den digitalen Stelen stehen aktuelle Informationen zum lokalen Handel, Gewerbe, Gastronomie- und Übernachtungsangebot, zu...

INNENSTADTPROGRAMM: KONZEPTE UND BETEILIGUNGSPROZESSE

Gute Ideen aus Schleswig-Holstein



INNENSTADTPROGRAMM: KREATIVITÄT UND POWER

Zentren- und Leerstandsmanager:innen kümmern sich



Stadt Heiligenhafen

Kirsten von Ludwig kümmert sich jetzt um die Innenstadt

Erstellt: 10.11.2021, 13:51 Uhr
Von: Patrick Rahlf

Kommentare

Teilen



BIG-BAU
PROJEKT- UND STADTENTWICKLUNG



Das neue Zentrenmanagement, das die Geschäftsführung des Projektfondsbeirates übernehmen und die Beantragung und Abrechnung der Fördermittel betreuen wird. Janna Dora Borchers und Uwe Mantik von der CIMA Beratungs- und Management GmbH.

HEIDE STADTMARKETING



REGION HEIDE

Marktstadt im Nordseewind



Neuer Zentrumsmanager bei Malte

Malente: Wie Enrico Thomae gegen den Leerstand kämpfen will

Von Bernd Schröder | 24.03.2023, 07:15 Uhr



Enrico Thomae soll als neuer Zentrumsmanager dazu beitragen, den Ortsteil attraktiver zu machen. FOTO: ANNE WEISNANTZ

Malente kämpft gegen Leerstand und im ein attraktiveres Zentrum, nicht nur in der Bahnhofstraße. Der neue Zentrumsmanager Malentes, Enrico

Quelle: Ostholsteiner Anzeiger

MITTE KIEL



DAS MITTE-TEAM



Viola Ketschen
Strategie und Evaluation



Anna-Lena Cordts
Strategie und Raum



Emma Kartstegge
Raum und Kommunikation

Zentrumsmanagement



So soll Leerstand Geschichte werden

Bei der Förderung von Innenstädten ist Glückstadt weiter als andere Gemeinden

Grünte Matchow

Die Innenstadt attraktiver machen, beleben und mit kurzfristig umsetzbaren Förderungen nach vorne bringen – das ist das Ziel des neuen Projektfonds innenstadt in Glückstadt. Da das Programm auf zwei Jahre begrenzt ist, ist dem Verantwortlichen um den neuen Zentrumsmanager Jan Wegge ein schneller und erfolgreicher Anfang wichtig. Und es scheint voranzugehen. Zügig gründete sich ein Team aus Anwohnern,



Auch für die Große Kröpfer Straße haben Zentrumsmanager Jan Wegge (l) und Bauamtiester Li

gen werden soll. Und es gibt bereits Ideen. Eine Möglichkeit besteht darin, dass die Stadt leerstehende Ladenflächen für 70 Prozent der bisherigen Mieten anmietet und dann für einen noch geringeren Betrag weitervermietet. „Das kann eine Ansiedlung einfacher möglich machen und es wäre gerade in der Anfangsphase hilfreich, bis ein Laden zum Laden kommt“, sagt Jan Wegge. Das zweijährige Förderprogramm läuft landesweit, aber in Glückstadt ist es fortgeschrittener als in anderen Orten. Daher glichen



Die Stadtmanagement Itzehoe GmbH betreibt ein zentral gelegenes Büro in der Innenstadt von Itzehoe.

STADTMANAGEMENT
ITZEHOE



Das richtige Mind-Set!



- 1 Passt unsere Mental Map von der Innenstadt noch?
- 2 Warum kommen die Menschen in unsere Innenstadt?
- 3 Kennen wir Bedarfe und Angebotslücken wirklich?
- 4 Ganz ohne Handel geht es nicht, aber es braucht neue Allianzen und Interaktion mit anderen Nutzungen / Aktivitäten!
- 5 Ist das Zentrum geschrumpft?
Oder gibt es neue Räume mit Potenzial?



Das richtige Mind-Set!



**Impulsprojekte:
schnell - sichtbar - wahrnehmbar**



IMPULSPROJEKTE SCHNELL - SICHTBAR - WAHRNEHMBAR

Fokus auf das Machbare

- **überschaubar** in der Umsetzung
- **wahrnehmbar** in der Öffentlichkeit





Das richtige Mind-Set!



**Impulsprojekte:
schnell - sichtbar - wahrnehmbar**



**Es ist gut einen Plan zu haben -
Transformation ist ein Prozess!**



ES IST GUT, EINEN PLAN ZU HABEN

5-Punkteprogramm: kompakt – konkret - kooperativ

Vorbereitung

1

Zuständig-
keiten

2

Daten und
Analyse

3

Handlungs-
felder und
Ziele

4

Maßnahmen-
plan

Umsetzung

5

Kümmerer

*to be
continued*

Vorteile

- ✓ **Mind Set** auf den Prüfstand stellen!
- ✓ **Prozess** strukturieren
- ✓ Einzelmaßnahmen in **langfristige Strategie** einbetten
- ✓ **Legitimation** einholen
- ✓ **Akteure** aktivieren

Beteiligung und Transparenz

nach außen, aber
auch
verwaltungsintern!



BETEILIGUNG UND TRANSPARENZ SIND SELBSTVERSTÄNDLICH

Verschiedene Beteiligungsformate in Prozess integrieren



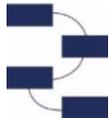
Quelle: Website Mitte Kiel, 03/2023



Das richtige Mind-Set!



**Impulsprojekte:
schnell - sichtbar - wahrnehmbar**



**Es ist gut einen Plan zu haben -
Transformation ist ein Prozess!**



**Beteiligung und Transparenz
sind selbstverständlich!**



**Mitmacher:innen
gewinnen!**



Innenstadtakeure: Mix & Match



Quelle: hammelese-stock.adobe.com



**Innenstadt-
BeiRAT**

Quelle: phokrates-stock.adobe.com



Das richtige Mind-Set!



**Impulsprojekte:
schnell - sichtbar - wahrnehmbar**



**Es ist gut einen Plan zu haben -
Transformation ist ein Prozess!**



**Beteiligung und Transparenz
sind selbstverständlich!**



**Mitmacher
gewinnen!**



**Einen
Kümmerer haben!**

WUNSCH

überzeugt Eigentümer
und beseitigt Leerstand

siedelt neue
Nutzungen an

beteiligt
Akteur:innen

organisiert Events

setzt Maßnahmen im
Alleingang um

- ✓ Zeit, um persönliche Kontakte aufzubauen
- ✓ (gewisse) Entscheidungskompetenz
- ✓ in Verwaltungsprozesse integriert („Augenhöhe“)
- ✓ kennt Verwaltungsabläufe

WIRKLICHKEIT

empfiehlt geeignete
Nutzungen

verbringt viel Zeit im
Dialog mit Akteur:innen

kämpft um Budget und
Genehmigungen

KÜMMERER

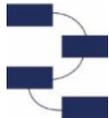
ERFOLGSFAKTOREN FÜR DIE TRANSFORMATION



Das richtige Mind-Set!



**Impulsprojekte:
schnell – sichtbar - wahrnehmbar**



**Es ist gut einen Plan zu haben -
Transformation ist ein Prozess!**



**Beteiligung und Transparenz
sind selbstverständlich!**



**Mitmacher
gewinnen!**



**Einen
Kümmerer haben!**



**Networking & Best Practices
nutzen!**



**Verstetigung und Evaluation
von Anfang an!**

INSPIRATION UND NETZWERKE NUTZEN

Best Practice Pools & Innenstadttalks



Schleswig-Holstein
Lösungsansätze und Ideen aus Schleswig-Holstein

» mehr



Bundesgebiet
Bundesweite Lösungsansätze und Ideen

» mehr



03.03.2022 von 13:00-14:30 Uhr

Innenstadttalk #1

Was die Innenstädte in Schleswig-Holstein verändert.
- Einblick in die Programmanträge und erste Fragen zur Programmumsetzung

»



09.06.2022 von 13:00-14:30 Uhr

Innenstadttalk #2

Beim 2. INNENSTADTTALK wurde der Erfahrungsaustausch zum Innenstadtprogramm der Landesregierung mit Erfolgslösungen und guten Ideen fortgesetzt. Es wurden Erfahrungsberichte aus den Kommunen vorgestellt.

»



15.09.2022 von 13:00-14:30 Uhr

Innenstadttalk #3

Beim 3. INNENSTADTTALK wurden Erfahrungsberichte aus den Kommunen vorgestellt. Es ging dabei um das Thema "Leerstandsmanagement".

»



30.03.2023 von 09:30-10:30 Uhr

Innenstadttalk #4

Beim 4. Innenstadttalk wurden wieder Erfahrungsberichte aus den Kommunen (Flensburg und Schleswig) präsentiert und das Begleitbüro, die BIG Städtebau GmbH, stellte zentrale Erkenntnisse und Tipps aus der Programmumsetzung vor.

»



30.03.2023 von 09:30-10:30 Uhr

Innenstadttalk #5

Beim 5. Innenstadttalk wurde von den bisherigen Erfahrungen der Stadt Itzehoe berichtet. Außerdem wurden mit dem Begleitbüro, der BIG Städtebau GmbH, weitere Eindrücke und Fragen der Kommunen zur Programmumsetzung diskutiert.

»

**[www.forumstadtundland.sh/
unterseiten/beispiele-und-
loesungsansaetze-
schleswig-holstein/](http://www.forumstadtundland.sh/unterseiten/beispiele-und-loesungsansaetze-schleswig-holstein/)**



Ihre Ansprechpartnerin:

BIG Städtebau GmbH
Tanja Nagelsmeier
Drehbahn 7, 20354 Hamburg

Telefon +49 40 3410678-13
Mobil +49 152 09357274
E-Mail tanja.nagelsmeier@big-bau.de



**VIELEN DANK FÜR IHRE
AUFMERKSAMKEIT!**